

Lettre publiée dans *Le Devoir* du 25 avril 2023

Le samedi 22 avril 2023,

Il y a quelques semaines, le gouvernement du Québec lançait une campagne publicitaire mettant en vedette le faucon pèlerin afin de sensibiliser la population à l'emploi abusif d'anglicismes. Le message se terminait ainsi : « Au Québec, le français est en déclin. Renversons la tendance. »

Le gouvernement procède d'ailleurs actuellement à une vaste consultation visant à alimenter la réflexion sur l'avenir de la langue française au Québec. La première question du sondage se lit comme suit : « À votre avis, que peut faire le gouvernement du Québec pour ralentir, arrêter et renverser la tendance du déclin du français? »

Or, contre toute logique, ce même gouvernement n'a pas trouvé mieux que *Check ton verre* pour nommer la campagne qu'il vient de lancer afin de réduire les risques d'intoxication au GHB!

Comment un gouvernement qui nous invite à éviter les anglicismes et qui prétend vouloir « ralentir, arrêter et renverser la tendance du déclin du français » peut-il se permettre d'avilir ainsi la langue française? Ce choix est en contradiction totale avec le discours que tient le gouvernement, et témoigne aussi et surtout d'un manque flagrant de respect non seulement à l'égard de notre langue, mais aussi à l'endroit de ses locuteurs et des citoyens que nous sommes.

*Danielle Langelier*